

ZEH普及実績及び目標公表資料

	単位(戸)									
	平成28年度 実績		平成29年度 実績		平成30年度 目標		平成31年度 目標		平成32年度 目標	
ZEH受託率	注文	0%	注文	0%	注文	5%	注文	10%	注文	20%
	建売	0%	建売	0%	建売	5%	建売	5%	建売	10%
	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%
	合計	0%	合計	0%	合計	10%	合計	15%	合計	30%
Nearly ZEH受託率	注文	0%	注文	0%	注文	5%	注文	5%	注文	10%
	建売	0%	建売	0%	建売	5%	建売	5%	建売	10%
	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%
	合計	0%	合計	0%	合計	10%	合計	10%	合計	20%
ZHEシリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH受託率)	注文	0%	注文	0%	注文	10%	注文	15%	注文	30%
	建売	0%	建売	0%	建売	10%	建売	10%	建売	20%
	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%
	合計	0%	合計	0%	合計	20%	合計	25%	合計	50%
その他の住宅受託率	注文	76%	注文	82%	注文	65%	注文	60%	注文	40%
	建売	24%	建売	18%	建売	15%	建売	15%	建売	10%
	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%
	合計	100%	合計	100%	合計	80%	合計	75%	合計	50%
合計	注文	76%	注文	82%	注文	75%	注文	75%	注文	70%
	建売	24%	建売	18%	建売	25%	建売	25%	建売	30%
	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%
	合計	100%	合計	100%	合計	100%	合計	100%	合計	100%

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

ホームページやSNS (Facebook、Instagram等)、チラシ広告などを通しZEH住宅の告知・普及を見学会やショールーム来場者に向けて、ZEH住宅が分かり易く説明できる資料を提示し、各種資料の整備・充実を進めていきます。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

ZEH標準仕様の商品を作成し、設計・発注業務・施工の効率化を図ります。
また、各建材・設備メーカー、施工業者と協力をを行い、コストダウンや資材ロスの削減を行っていきます。

【3】その他の取り組みなど

ZEHの勉強会やセミナーなど積極的に参加し、知識・技術の向上に取り組んでいきます。
ZEH住宅を標準化した断熱、気密を重視した省エネ住宅普及のためこれからの住まいのあり方を消費者に伝えていきます。